

用水效益標籤計劃 – 沐浴花灑

「用水效益標籤計劃」是甚麼？

水務署現正推行自願性「用水效益標籤計劃」，方便消費者選擇具用水效益的水務裝置和用水器具，節省用水。計劃將按各類裝置和器具分期實施，首先推行的產品是沐浴花灑。

用水效益標籤的式樣是怎樣？

用水效益標籤有兩個版本 – 詳細版和簡化版：

詳細版標籤載列以下資料：

- ◆ 用水效益級別(1至4級)：每個級別以不同顏色標示，而第1級的用水效益為最高(即最節省用水)；
- ◆ 水點標誌：水點愈少，表示花灑的用水效益愈高；
- ◆ 經認可實驗所測試所得的花灑耗水量。



簡化版只標示用水效益級別



已註冊的花灑或其包裝上須貼上詳細版標籤。供應商可選擇是否把簡化版標籤貼在花灑上。

使用具用水效益的花灑和縮短沐浴時間有甚麼好處？

傳統花灑每分鐘耗水約 15 至 25 公升，而最具用水效益的花灑每分鐘耗水約 9 公升或以下，節水約四至六成或以上。另外，沐浴時間愈短，節水愈多。

詳細資料

如欲了解更多有關標籤計劃及具用水效益花灑的資料，請瀏覽水務署網頁 http://www.wsd.gov.hk/tc/plumbing_and_engineering/wels/index.html。

如你住所的水壓較低(例如在大廈高層但沒有加壓裝置)，請在選購具用水效益的花灑前，徵詢熱水爐供應商的意見。