

2015 年家居用水調查

主要調查結果

背景

1. 水務署於 2015/16 年度委託顧問公司進行家居用水調查(本調查)。調查的目的包括：
 - 識別住宅用戶的用水模式；
 - 了解公眾對節水教育與宣傳活動以及使用節水裝置的認知和反應；
 - 調查住宅用水如何受各種因素包括住戶特徵和社會經濟等的影響、節水裝置的使用情況，以及公眾教育與宣傳活動的成效。

調查方法

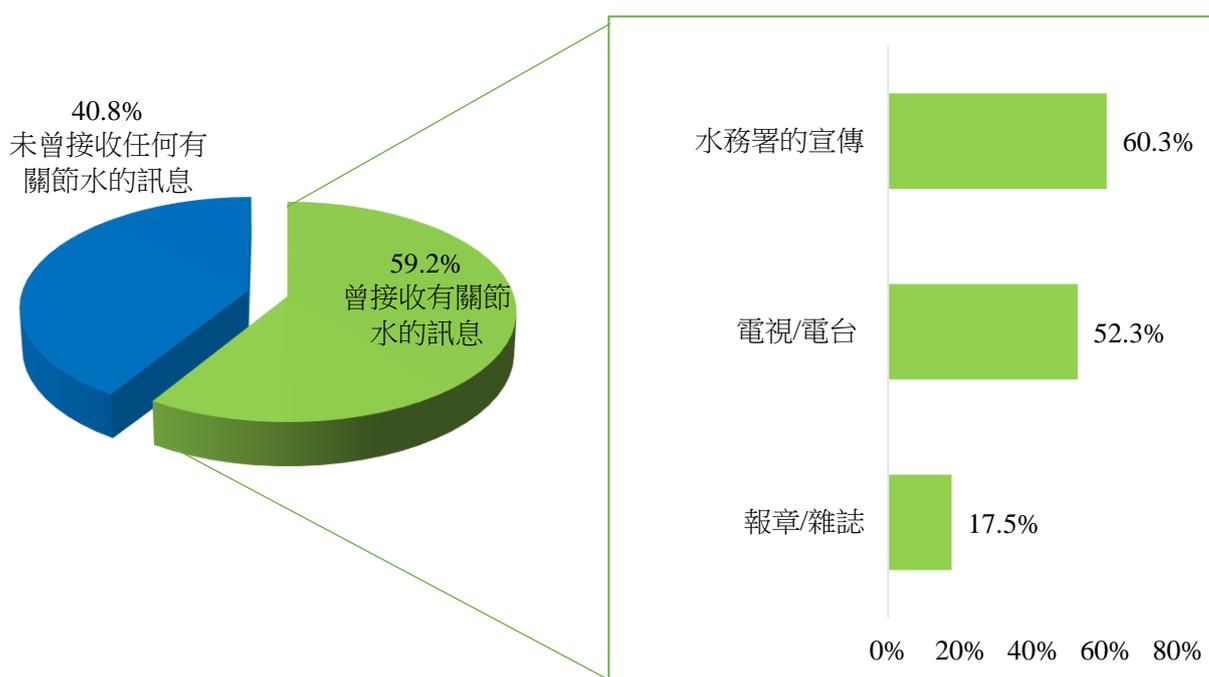
2. 本調查的目標對象是水務署現有的住宅用戶。調查的方法是以面對面的形式，訪問隨機選中的家庭住戶。
3. 本調查從水務署的住宅帳戶隨機抽選住所，從 1 713 個有效樣本中成功到訪共 1 017 個住有 15 歲或以上合資格受訪者的住所，即 60%的回應率。而就本調查以簡單隨機抽樣所得的 1 017 個有效樣本來計算，在置信水平為 95%的情況下，估計的精確度會在正負 3.1 個百分點的範圍內。
4. 受訪住戶的實際用水量取自水務署客戶服務及發單系統 2014 年 12 月至 2015 年 11 月的數據。

主要調查結果(同時列出 2011 年同類調查所得的相應數據)

節約用水

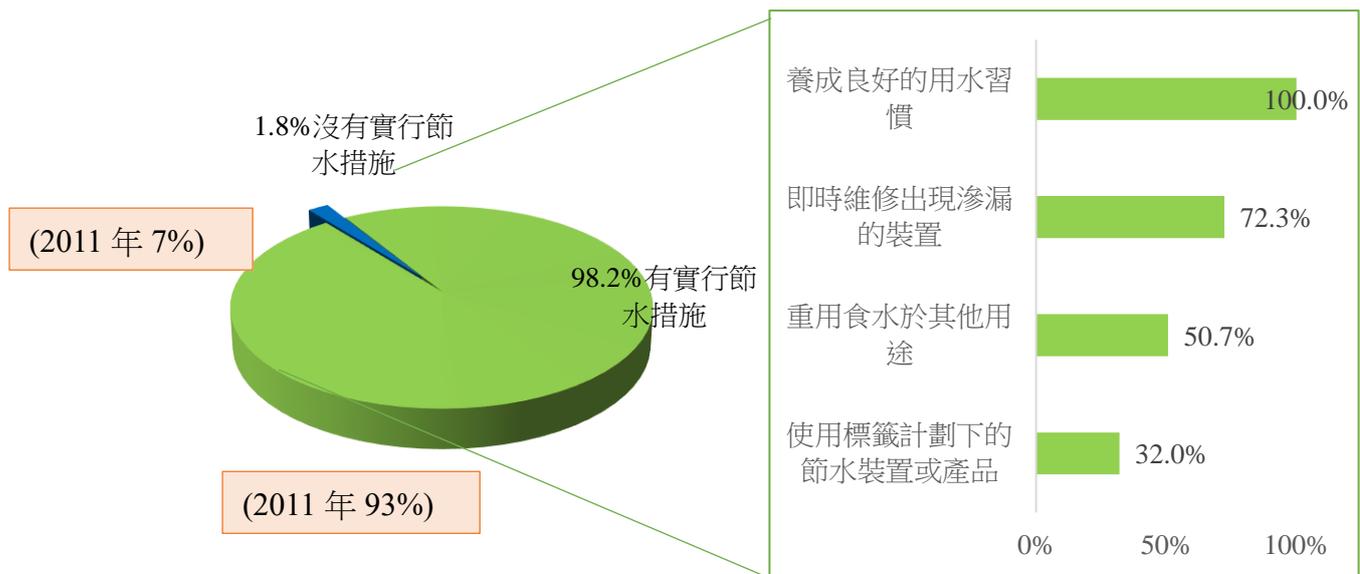
對推廣節約用水的認知

5. 59.2%的受訪者表示曾接收有關於節約用水的訊息，當中 60.3%透過水務署的宣傳接收到訊息，52.3%透過電視/電台，而 17.5%則透過報章/雜誌。



實行節約用水措施

6. 98.2%的住戶表示他們有實行節約用水措施，他們當中全部都已養成節水的良好習慣(例如以淋浴代替浸浴、縮短淋浴時間，以及降低淋浴和水龍頭的流量)，72.3%會即時維修出現滲漏的裝置，50.7%會重用食水於其他用途(例如沖廁或灌溉植物)，以及 32.0%已使用「自願參與用水效益標籤計劃」(標籤計劃)下的節水裝置或產品。



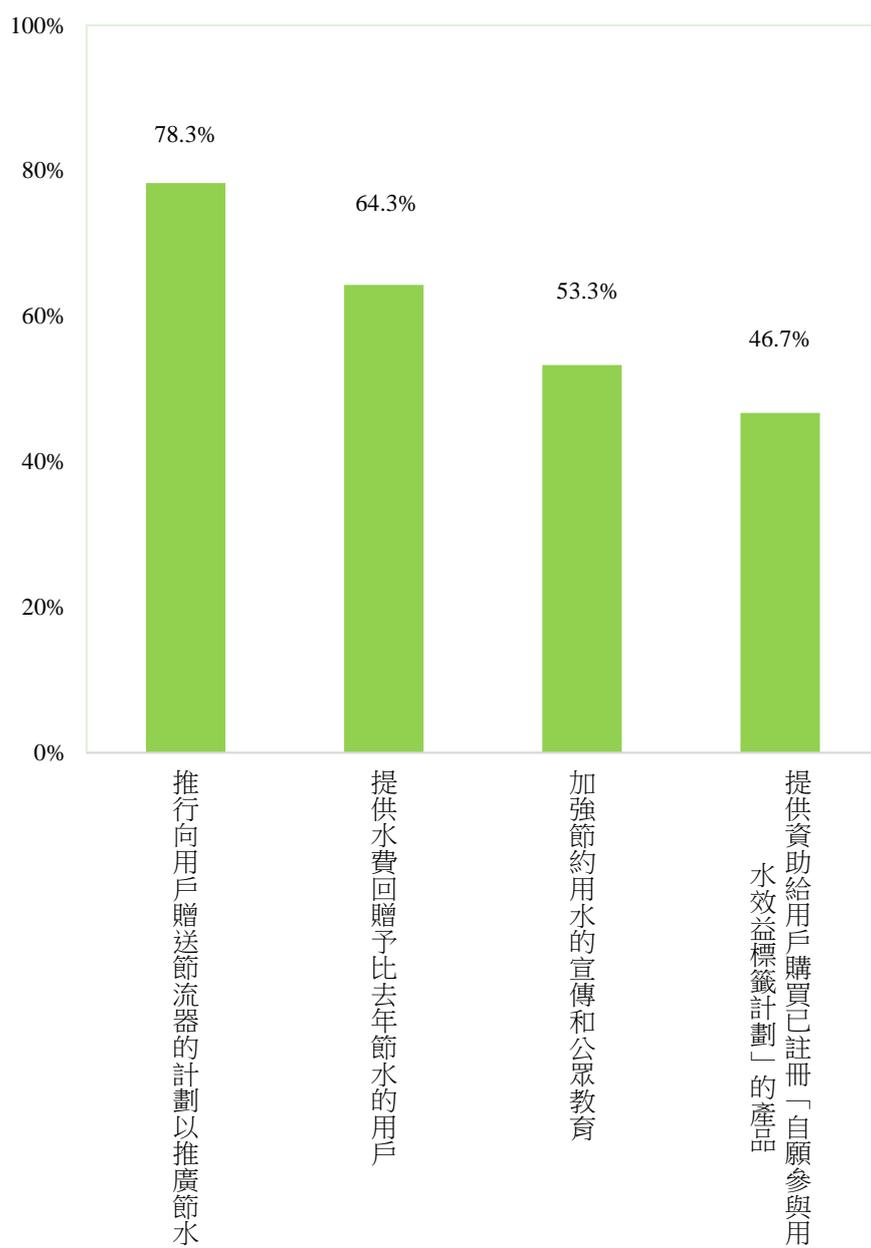
政府的節約用水推廣工作

7. 90.7%的住戶認為政府應積極推廣節水，而 6.5%住戶則認為政府不應積極推廣節水。



提高節約用水意識的建議方法

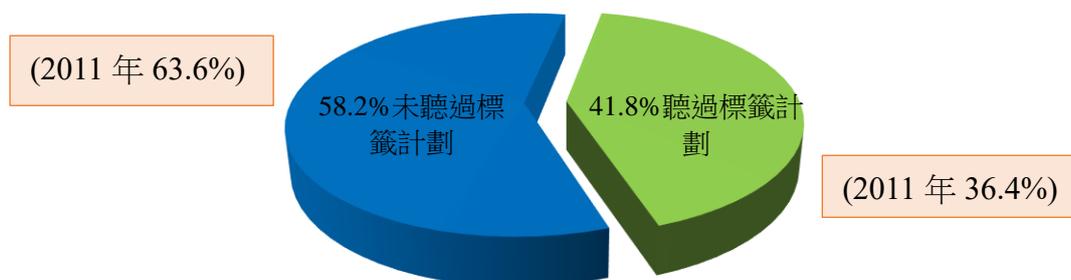
8. 78.3%的住戶認為政府應繼續提供節流器給用戶以推廣節水。超過一半的住戶認為政府應提供水費回贈予比去年節水的用戶(64.3%)，及加強節約用水的宣傳和公眾教育(53.3%)，以提高公眾對節水的意識。此外，46.7%的住戶認為政府應提供資助給用戶購買已註冊「自願參與用水效益標籤計劃」(標籤計劃)的產品。



自願參與用水效益標籤計劃(標籤計劃)

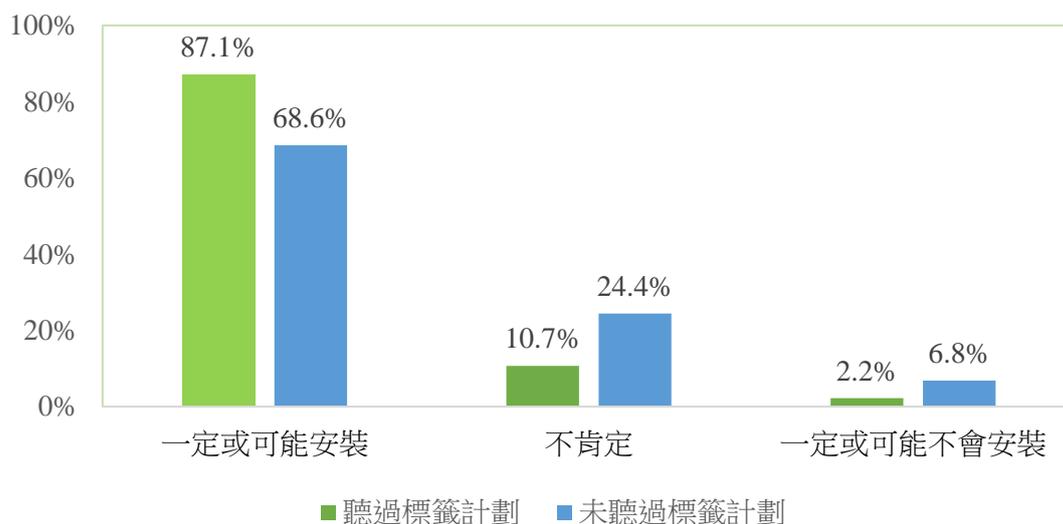
對標籤計劃的認知

9. 41.8%的住戶有聽過標籤計劃，當中 62.6%有使用已註冊標籤計劃的器具。



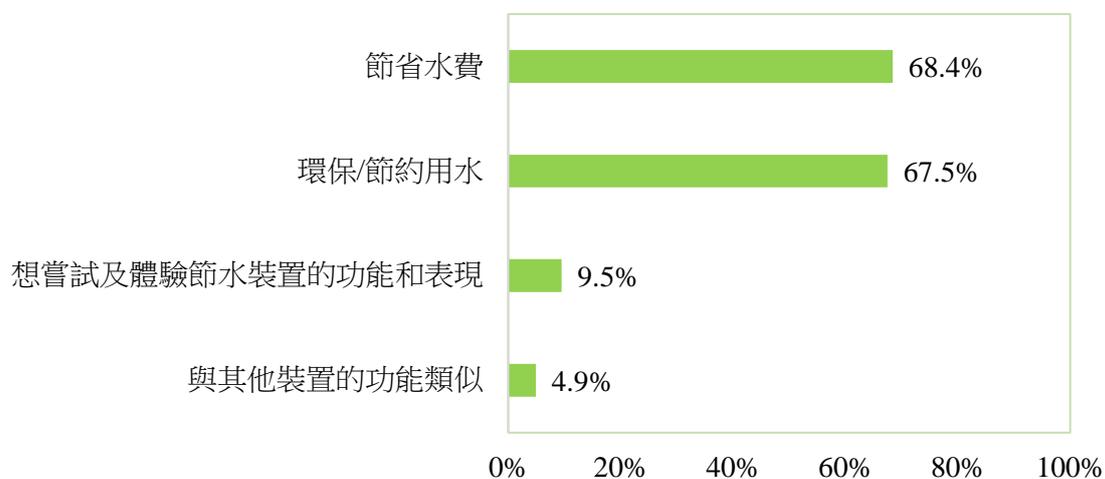
對標籤計劃的認知與日後會否安裝具用水效益裝置的關係

10. 在聽過標籤計劃的住戶當中，87.1% 表示如果需要更換用水器具的話，他們一定或可能會安裝具用水效益的裝置，而 2.2% 則表示一定或可能不會這樣做。在未聽過標籤計劃的住戶當中，68.6% 表示如果需要更換用水器具的話，他們一定或可能會安裝具用水效益的裝置，6.8%表示一定或可能不會這樣做，而 24.4% 則不肯定。



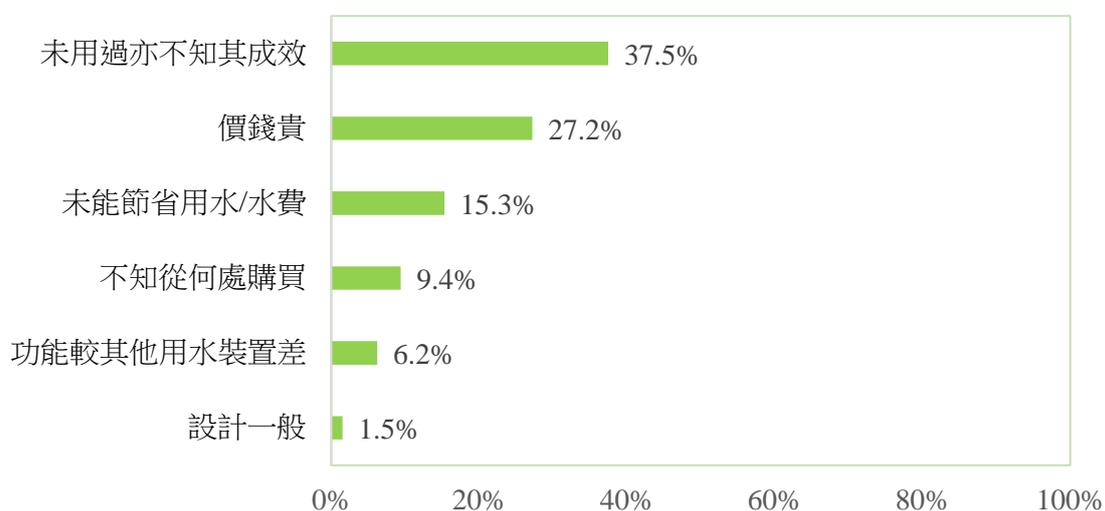
日後會安裝的原因

11. 對如需更換則一定或可能會安裝具用水效益裝置的住戶來說，主要原因包括「節省水費」(68.4%)、「環保/節約用水」(67.5%)、「想嘗試及體驗節水裝置的功能和表現」(9.5%)，以及「與其他裝置的功能類似」(4.9%)。



日後不會安裝的原因

12. 對如需更換則一定或可能不會或不肯定會否安裝具用水效益裝置的住戶來說，主要的原因包括「未用過亦不知其成效」(37.5%)、「價錢貴」(27.2%)及「未能節省用水/水費」(15.3%)。



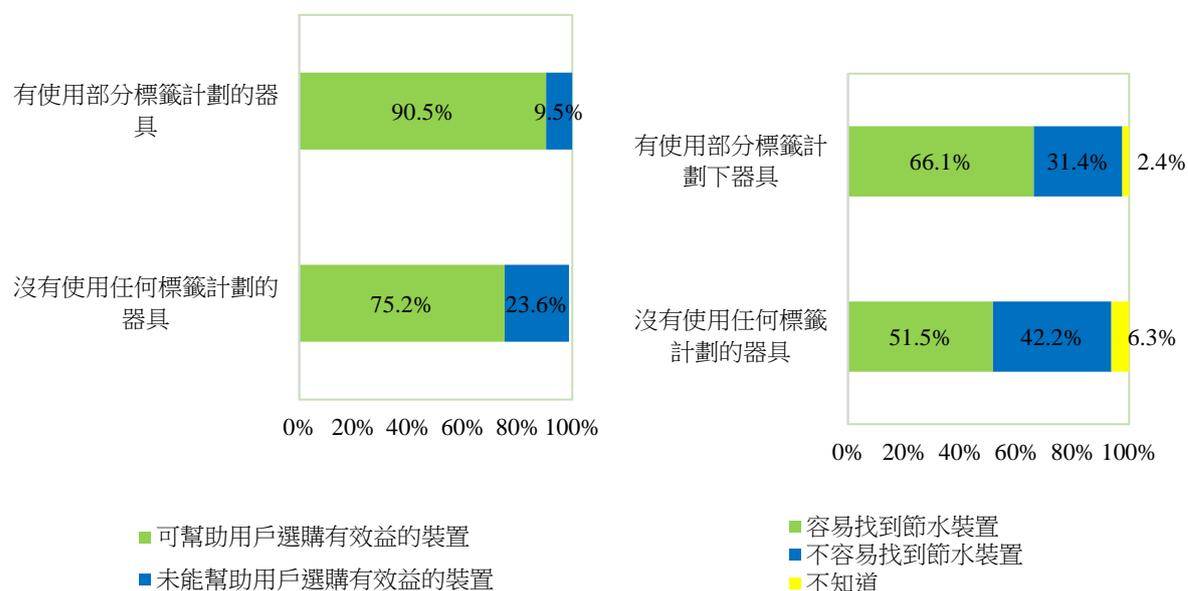
採用節約用水裝置

13. 17.6%的住戶有使用具節水功能的淋浴花灑頭，11.1%有使用具節水功能的洗衣機，7.4%有使用具節水功能的水龍頭，以及 4.1%有使用節流器。

所用的節水裝置	百分比 (%)	
淋浴花灑頭	17.6	(2011年 7.3%)
洗衣機	11.1	(2011年 4.5%)
水龍頭	7.4	(2011年 3.5%)
節流器	4.1	
小便器用具	0.4	

有使用/沒有使用標籤計劃產品的住戶對標籤計劃產品的不同意見

14. 在有使用部分標籤計劃器具的住戶中，90.5%表明標籤計劃可幫助用戶選購有效益的裝置，66.1%指他們可輕易找到節水裝置。另一方面，在沒有使用任何標籤計劃器具的住戶中，約四分之一(23.6%)則指標籤計劃未能幫助用戶選購有效益的裝置，而且 42.2%指他們未能輕易找到節水裝置。



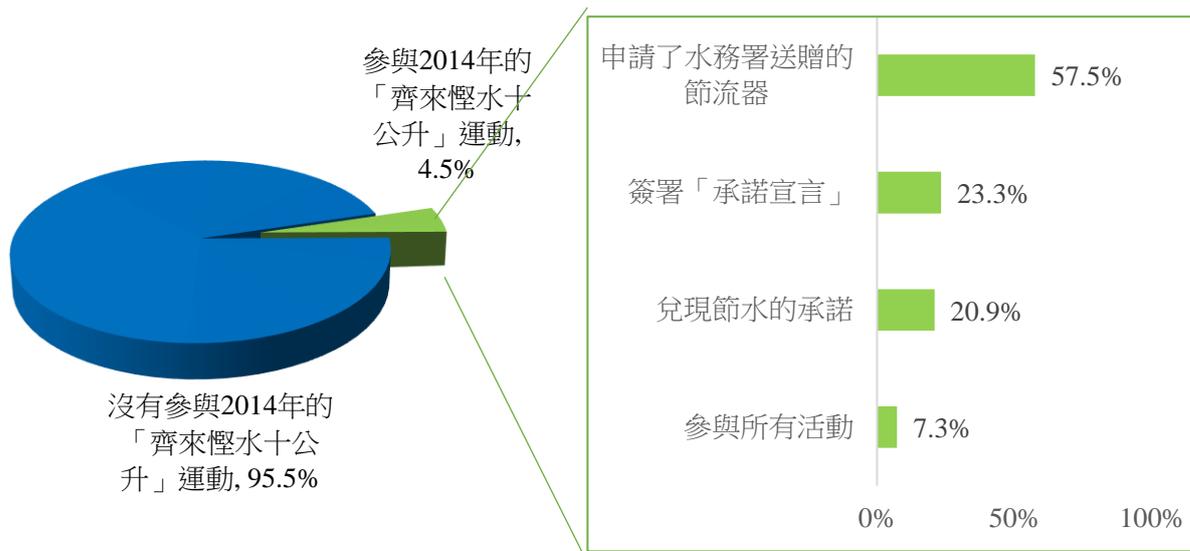
15. 約 86.5%的住戶同意應向所有用水器具強制推行「用水效益標籤計劃」，以方便用戶比較產品，但 4%的住戶不同意這樣做。



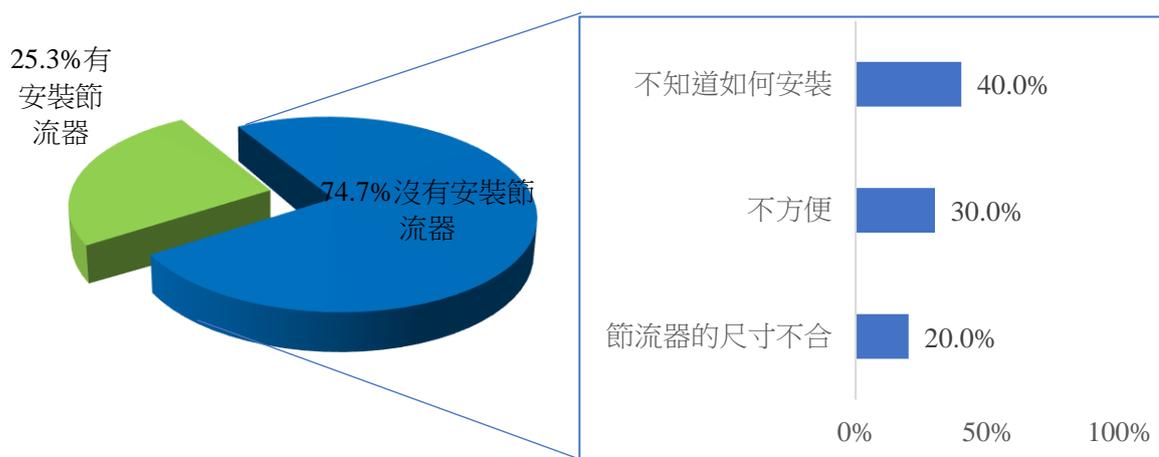
「齊來慳水十公升」運動

參與率

16. 95.5%的住戶沒有參與 2014 年的「齊來慳水十公升」運動，而他們當中 85.5%並不知悉有這個運動。另一方面，4.5%的住戶參與了該運動，他們當中 57.5%申請了水務署送贈的節流器、23.3%簽署了「承諾宣言」、20.9%身體力行兌現節水的承諾，以及 7.3%參與了以上提及的所有活動。



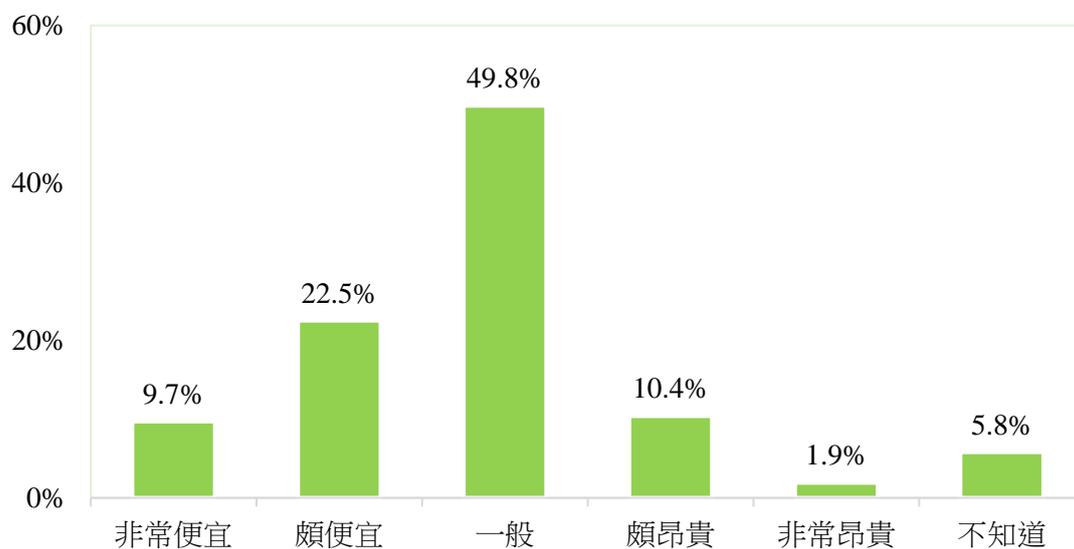
17. 申請了水務署送贈的節流器的住戶中，約四分之一(25.3%)安裝了該裝置。而 74.7%獲分派節流器但沒有安裝的住戶中，不安裝節流器的主要原因是「不知道如何安裝」(40%)、「不方便」(30%)，以及「節流器的尺寸不合」(20%)。



水費

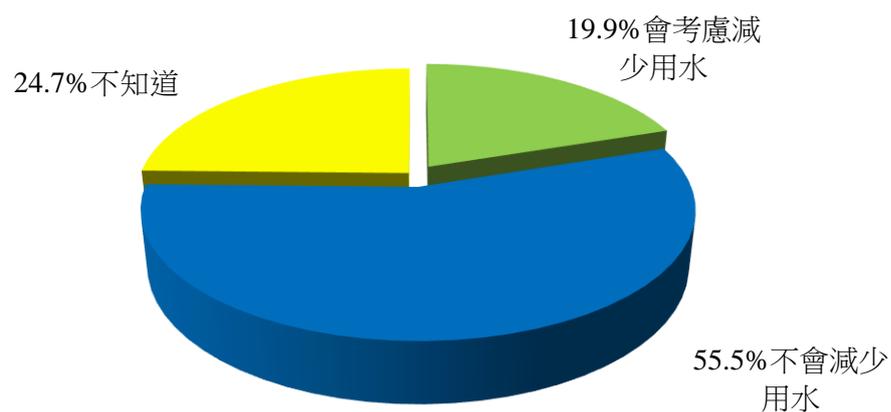
對收費水平的意見

18. 32.2%的住戶認為他們的家居水費非常便宜(9.7%)和便宜(22.5%)，而 12.3%則認為非常昂貴(1.9%)和昂貴(10.4%)。



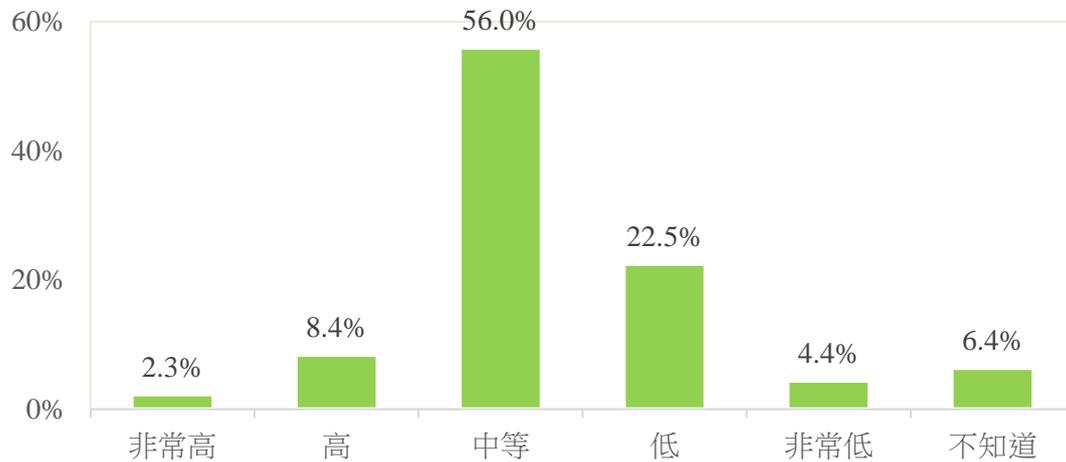
如水費提高會減少用水

19. 如水費提高，及致平均 30.3%的增幅，19.9%住戶會考慮減少用水。

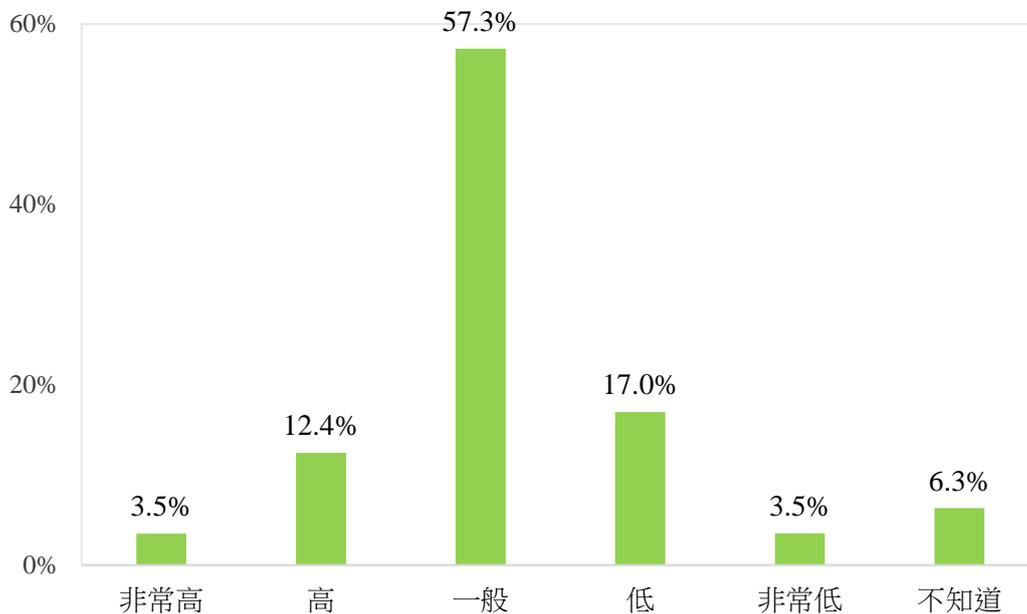


住戶所認知的用水量

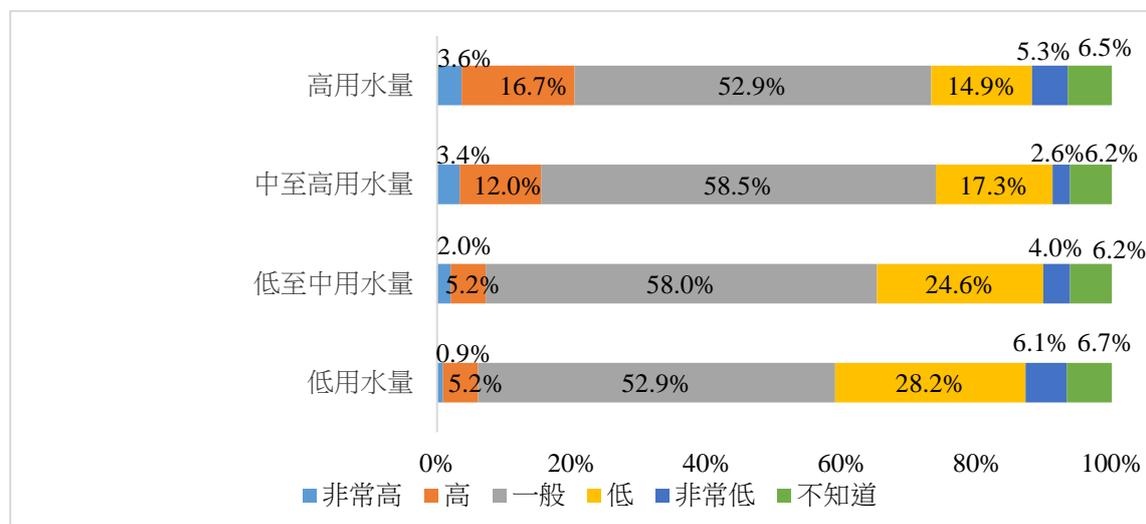
20. 10.7%的住戶表示他們的用水量非常高(2.3%)和高(8.4%)，而26.9%的住戶表示他們的用水量非常低(4.4%)和低(22.5%)，56.0%則表示他們的用水量中等。



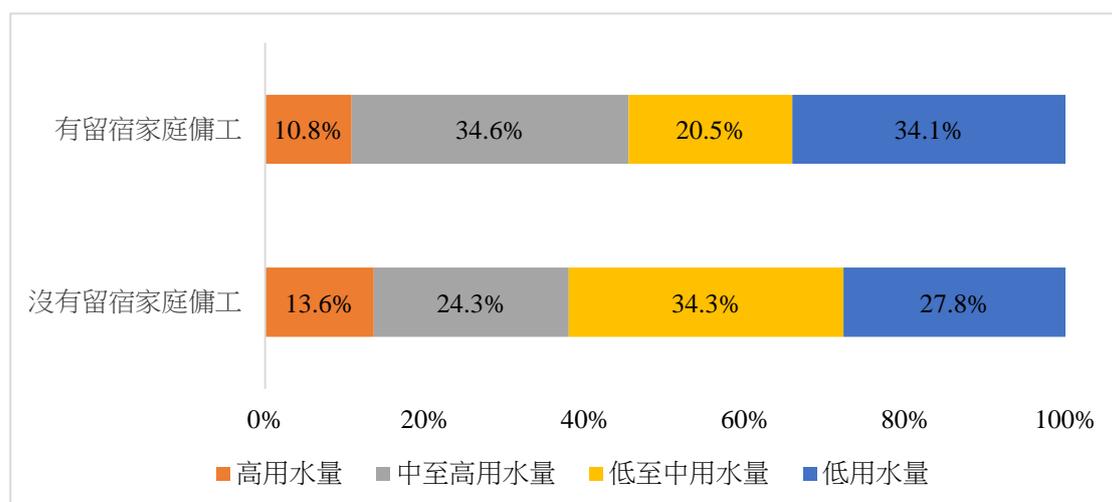
21. 49.7%的住戶的人均用水量高於國際平均每日 110 公升的水平。這些住戶中，只有 15.9%認為他們的用水量高或非常高。



22. 用戶的實際用水量 and 他們所認知的用水量存有落差。79.6%屬高用水量¹的住戶和 84.6%屬中至高用水量的住戶，認為他們的用水量一般、低或者非常低。



23. 約 45.4%有留宿家庭傭工的住戶相對使用較多水(10.8%屬高用水量；34.6%屬中至高用水量)；而沒有留宿家庭傭工而使用較多水的住戶則有約 37.9% (13.6%屬高用水量；24.3%屬中至高用水量)。



1 用水量級別的劃分是參考樣本住戶的用水量而定：

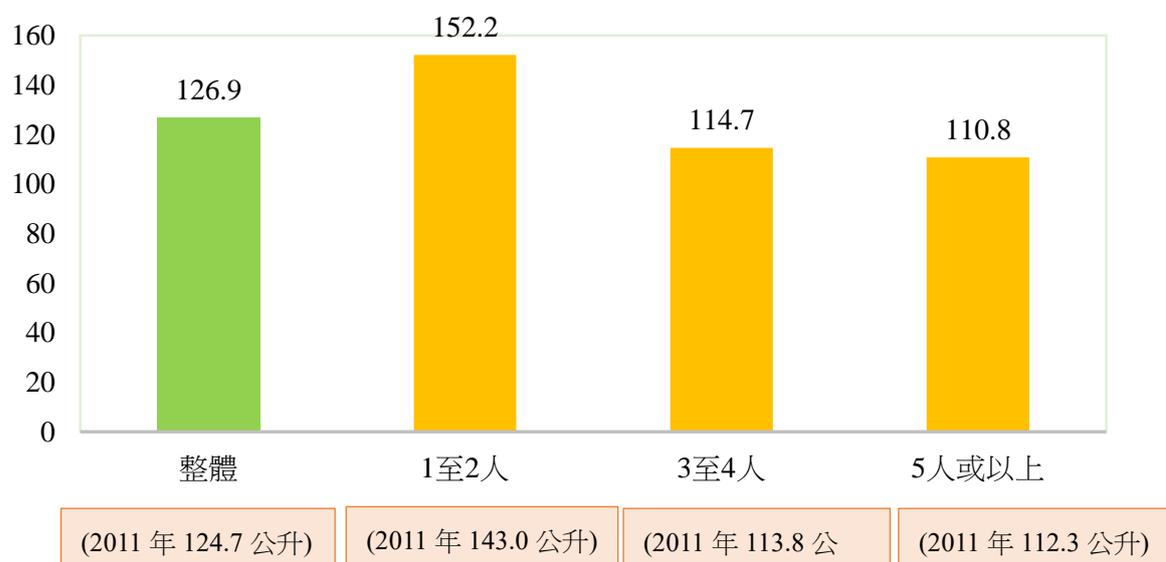
- (a) 低用水量：人均每日用水量少於 81.87 公升(低於加權平均值的平均用水量)；
- (b) 低至中：人均每日用水量多於 81.87 公升但少於 126.93 公升(加權平均值)；
- (c) 中至高用水量：人均每日用水量多於 126.93 公升但少於 199.56 公升；
- (d) 高用水量：人均每日用水量多於 199.56 公升(高於加權平均值的平均用水量)。

用水模式

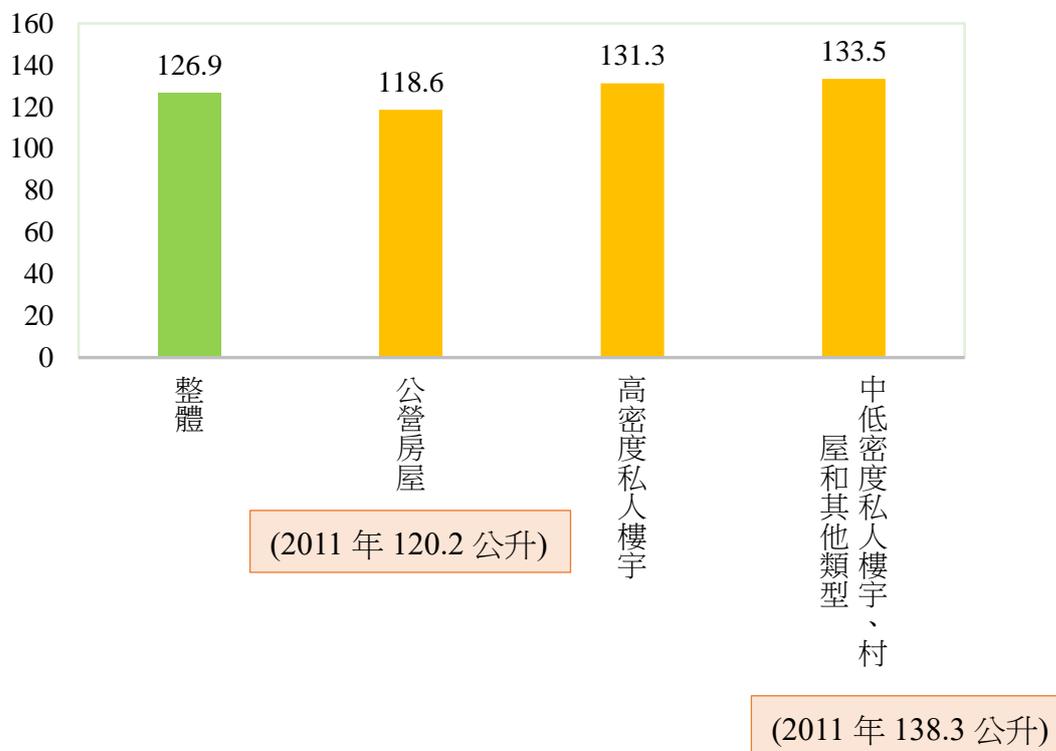
住戶人均每日用水量(公升)

24. 以平均計，住戶人均每日用水量是 126.9 公升。我們觀察到某些住戶的人均用水量非常高。如果將有特別高用水量[比平均數高兩個標準偏差(即 291 公升)]的住戶從樣本中抽起，住戶人均每日用水量則是 115.4 公升。某些家庭的用水量異常地高可能是因為他們的用水習慣或其他原因，例如用食水沖廁等，但實情仍有待調查。

25. 人數較多的家庭的人均每日用水量較低，5 人或以上家庭為 110.8 公升、3 至 4 人家庭為 114.7 公升，1 至 2 人家庭為 152.2 公升。



26. 房屋類型方面，公營房屋的住戶人均每日用水量是 118.6 公升，高密度私人樓宇的是 131.3 公升，而中/低密度私人樓宇、村屋和其他類型的是 133.5 公升。



平均淋浴時間

27. 訪問要求受訪者回想他們淋浴所需的時間。這只是一個粗略的指標。住戶平均每日的淋浴次數是 1.1 次，所有受訪者的平均淋浴時間是 7.6 分鐘，年齡介乎 15-34 歲、35-54 歲，以及 55 歲或以上受訪者的平均淋浴時間分別是 9.1 分鐘、7.0 分鐘和 7.0 分鐘。年輕一輩的平均淋浴時間較長。

年齡組別	平均淋浴時間(分鐘)
15-34 歲	9.1
35-54 歲	7.0
55 歲或以上	7.0
所有受訪者	7.6

(2011 年 7.8 分)

(2011 年 6.5 分)

(2011 年 6.0 分)

(2011 年 6.7 分)

早上的用水情況

28. 約 91.5%的住戶使用最先從水龍頭流出的水洗面、洗手、刷牙、淋浴、浸浴、灌溉植物、洗衣服以及給寵物飲用。約 5.0%住戶在早上將最先從水龍頭流出的水作用煮食或飲用用途，而約 0.3%住戶則用來清洗食物和食具。約 3.2%住戶回答「不知道」。

29. 全部接受調查的住戶中，約 14.2%會在早上用水之前在水龍頭放水一段時間(平均 43.6 秒)。特別一提，該些會在早上使用最先從水龍頭流出的水作煮食或飲用用途的住戶中，16.5%會在取水煮食或飲用前，在水龍頭放水平均 37.2 秒。

30. 在該些會在早上用水前先在水龍頭放水一段時間的住戶中，40.6%會將水儲起作其他非飲用用途。

目前所用的用水器具

31. 約有 14.5%、10.4%、6.2% 及 4.2% 的住戶分別使用已註冊標籤計劃的淋浴花灑頭、洗衣機、水龍頭及節流器。

所用的標籤計劃器具	百分比 (%)
淋浴花灑頭	14.5
洗衣機	10.4
水龍頭	6.2
節流器	4.2
小便器用具	0.6

32. 分別有 43.9%、33.8%、15.0% 及 7.3% 的淋浴花灑頭的流量相等於標籤計劃第一、二、三及四級。淋浴花灑頭的平均最大流量是每分鐘 10.0 升，相等於標籤計劃的第二級。

標籤計劃級別	流量相等的淋浴花灑頭百分比 (%)
第一級(流量≤ 9.0 公升/分鐘)	43.9
第二級(9.0 公升/分鐘<流量≤12.0 公升/分鐘)	33.8
第三級(12.0 公升/分鐘<流量≤16.0 公升/分鐘)	15.0
第四級(16.0 公升/分鐘<流量)	7.3

33. 分別有 14.3%、13.0%、26.0%及 47.1%的混合式水龍頭的流量相等於標籤計劃第一、二、三及四級。混合式水龍頭的平均最大流量是每分鐘 9.3 公升，相等於標籤計劃的第四級。

標籤計劃級別	流量相等的 混合式水龍頭百分比 (%)
第一級(流量≤ 5.0 公升/分鐘)	14.3
第二級(5.0 公升/分鐘<流量≤ 7.0 公升/分鐘)	13.0
第三級(7.0 公升/分鐘<流量≤ 9.0 公升/分鐘)	26.0
第四級(9.0 公升/分鐘<流量)	47.1

34. 分別有 2.3%、6.7%、13.3%及 77.7% 的非混合式水龍頭的流量相等於標籤計劃第一、二、三及四級。非混合式水龍頭的平均最大流量是每分鐘 10.5 公升，相等於標籤計劃的第四級。

標籤計劃級別	流量相等的 非混合式水龍頭百分比(%)
第一級(流量≤ 2.0 公升/分鐘)	2.3
第二級(2.0 公升/分鐘<流量≤4.0 公升/分鐘)	6.7
第三級(4.0 公升/分鐘<流量≤ 6.0 公升/分鐘)	13.3
第四級(6.0 公升/分鐘<流量)	77.7

35. 分別有 41.8%、19.6%、2.5%及 26.0%的水平滾筒式洗衣機的耗水量相等於標籤計劃第一、二、三及四級。水平滾筒式洗衣機每循環的平均耗水量是每公斤 12.8 公升，相等於標籤計劃的第三級。

標籤計劃級別	耗水量相等的 水平滾筒式洗衣機百分比 (%)
第一級(耗水量≤ 9.0 公升/公斤/循環)	41.8
第二級(9.0 公升/公斤/循環<耗水量≤ 11.0 公升/公斤/循環)	19.6
第三級(11.0 公升/公斤/循環<耗水量≤ 13.0 公升/公斤/循環)	2.5
第四級(13.0 公升/公斤/循環<耗水量)	26.0

36. 分別有 64.7%、8.2%、14.0%及 13.0%波輪式/攪拌式洗衣機的耗水量相等於標籤計劃第一、二、三、四級。波輪式/攪拌式洗衣機每循環的平均耗水量是每公斤 13.6 公升，相等於標籤計劃的第一級。

標籤計劃級別	耗水量相等的 波輪式/攪拌式洗衣機百分比(%)
第一級(耗水量≤ 16.0 公升/公斤/循環)	64.7
第二級(16.0 公升/公斤/循環<耗水量≤ 19.0 公升/公斤/循環)	8.2
第三級(19.0 公升/公斤/循環<耗水量≤ 22.0 公升/公斤/循環)	14.0
第四級(22.0 公升/公斤/循環<耗水量)	13.0

- 完 -