



水務講座 2009

全面水資源管理

用水效益標籤計劃





全面水資源管理



彌足珍貴的食水

- 食水是珍貴的天然資源
- 很多地方缺乏清潔安全的食水
- 我們有責任確保可持續地運用水資源





60 年代的水荒





從制水年代到穩定供水的今天

- 興建新水庫
- 利用海水沖廁
- 增加輸入東江水
- 自 1982 年後已沒有制水





用水供求情況

- 本地收集的雨水：二至三成
- 輸入的東江水：七至八成
- 現行的供水安排可應付至 **2030** 年的預計用水需求





全面水資源管理

- 政府推行全面水資源管理
 - 居安思危，更好地應付未來難測的變化，例如氣候劇變及雨量下降等
 - 強化香港與珠三角其他城市的夥伴關係，推動可持續地運用水資源





全面水資源管理研究

- 本署委託了顧問進行研究
 - 研究香港的食水供求情況
 - 評估用水需求及供水管理措施
- 根據研究結果，制訂了全面水資源管理策略





全面水資源管理策略

- 策略的目標是綜合各界努力，多方面著手，以可持續的方式管理水資源的供求
- 策略重點是『先節後增』
 - 強調節約用水，以控制用水需求增長
 - 加強供水管理

先
節
後
增



用水需求管理



積極管理 減少滲漏

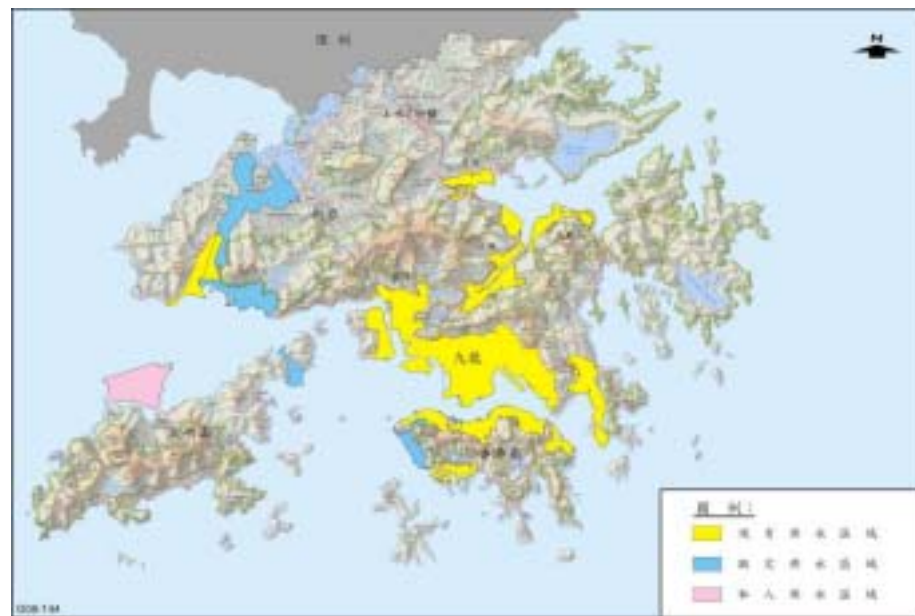
- 現正進行更換及修復水管計劃，至 2015 年更換及修復 3 000 公里的水管
- 分階段在所有供水區推行水壓管理
- 採用先進技術，加強偵測和監察滲漏





海水沖廁

- 目前約八成人口使用海水沖廁
- 在合乎經濟效益的原則下，擴展海水沖廁供應系統
- 包括迪士尼樂園、薄扶林、屯門東、元朗及天水圍





加強公眾教育 宣傳節約用水

- 加強節約用水的公眾教育，特別是年青一代
 - 節約用水運動
 - 講座及展覽
 - 宣傳單張
 - 在電視台播放宣傳片
 - 在電台播放宣傳聲帶
 - 宣傳節約用水網頁
 - 透過學校教育，加強年青一代對節約用水的認識





提倡使用節水器具

- 發展自願性的『用水效益標籤計劃』
 - 方便市民選用節水器具
 - 概念與『能源效益標籤計劃』相似
 - 說明器具的耗水量及用水效益級別
 - 就各個類別器具分期推行
 - 首個類別為淋浴花灑
 - 諮詢了相關持份者，計劃預計於今年年中開始





提倡使用節水器具

- 水務署將展開小型工程計劃，在政府樓宇和學校安裝節水器具
 - 節水器具包括低流量花灑、雙掣式沖廁水箱、低流量感應式水龍頭、感應式尿廁等



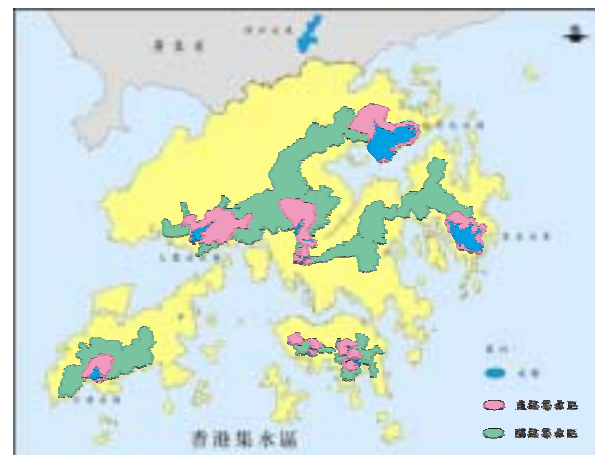


供水管理



保護水資源

- 加強保護本地水資源的措施
- 展開工程計劃，改善現時引水系統
- 與廣東省當局保持密切溝通，保證輸港東江水的水質





使用再造水

- 在昂坪及石湖墟進行了再造水試驗計劃
- 將探討在上水及粉嶺提供再造水，作沖廁及其他非飲用性用途的可行性，同時亦會諮詢公眾
- 在公共工程計劃引入循環再用洗盥污水及雨水，並鼓勵私人發展商予以採用





開發新水源

- 已完成一項以逆滲透技術進行海水化淡的試驗計劃
- 確認在香港以逆滲透技術進行海水化淡，在技術上是可行的
- 將研究進一步發展海水化淡方案





日後檢討及持續監察

- 我們會持續監察和檢討香港的水資源管理
- 因應人口、經濟和社會的變化，政府會推出新措施應付挑戰，並且優化水資源的運用和發展





沐浴花灑用水效益標籤計劃



計劃運作模式

- 自願參與性質
- 以『級別式』標籤制度運作
- 任何沐浴花灑如符合計劃所訂的性能表現要求，均可申請註冊





測試標準

- 參考澳洲 / 紐西蘭標準 3662: 2005 – 沐浴花灑效能及第一修定本
- 測試項目：
 - 平均噴灑角度
 - 降溫情況
 - 節流器耐力
 - 標稱流量





註冊要求

- 平均噴灑角度，降溫情況及節流器耐力的測試結果符合有關的效能要求
- 花灑的設計和製造按照國際認可的品質管理系統運作（例如 ISO 9001）





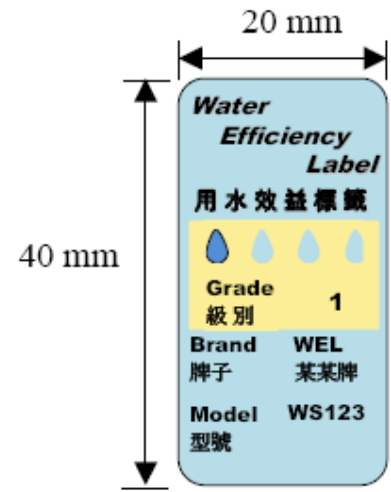
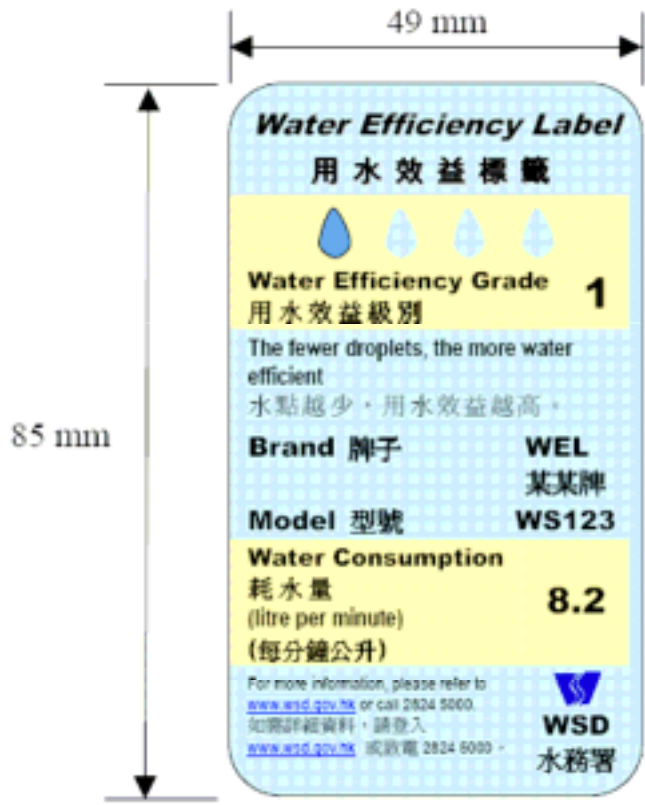
用水效益級別

- 按照花灑的標稱流量釐定其用水效益級別

| 標稱流量： f (公升 / 分鐘) | 用水效益級別 | 在用水效益標籤上展示的 標誌 |
|------------------------|--------|---|
| $f \leq 9.0$ | 第 1 級 | 1 滴水點  |
| $9.0 < f \leq 12.0$ | 第 2 級 | 2 滴水點  |
| $12.0 < f \leq 16.0$ | 第 3 級 | 3 滴水點  |
| $f > 16.0$ | 第 4 級 | 4 滴水點  |



用水效益標籤樣式





註冊及參與

- 歡迎所有從事沐浴花灑業務的製造商、入口商及其他相關人士參與計劃
- 可透過郵遞、傳真或電郵方式提出申請註冊
- 參加者須提交所需資料和承諾履行計劃所列的責任
- 若申請被接納
 - 會發出一份註冊證書
 - 可印製及張貼用水效益標籤在花灑或包裝上





監察和檢查

- 對已註冊花灑是否符合計劃下規定，進行監察和檢查
 - 用水效益標籤是否符合規定樣式展示
 - 用水效益標籤上的資料是否與註冊證書上所列資料一致等
- 亦會對未經註冊花灑是否展示未經批准的標籤，進行檢查





謝謝

